

## Diagnostic

### À propos de la Compagnie Träumen

La Compagnie Träumen, installée à Sélestat, se distingue sur la scène théâtrale alsacienne par ses créations contemporaines à la fois audacieuses et engagées. Elle aborde des enjeux actuels à travers des formes artistiques innovantes. En plus de ses spectacles, elle développe des actions de formation et des ateliers de développement personnel, s'appuyant sur les outils du théâtre pour encourager l'expression, l'écoute et le lien humain.

La Compagnie Träumen est née d'un désir collectif de créer un espace libre et collaboratif pour des artistes aux univers différents. Fidèle à ses valeurs d'indépendance et de partage, elle a su affirmer son identité artistique sur la scène régionale et au-delà, en attirant des talents variés et un public curieux de nouvelles formes de narration théâtrale.

### Identité artistique

L'univers artistique de la Compagnie Träumen repose sur une recherche constante d'authenticité et d'exploration. Chaque création plonge dans des récits intenses et singuliers, où se mêlent rêve, trouble et réflexion sur le monde. À travers une forte exigence visuelle et sonore, la compagnie propose des expériences immersives qui interrogent la condition humaine et ouvrent de nouveaux chemins à l'imaginaire.



## SWOT – Compagnie Träumen

### Forces :

- Univers poétique et original.
- Interventions dans l'espace public = forte visibilité directe.
- Attachement à l'Alsace et travail de proximité.

### Faiblesses :

- Notoriété encore limitée hors région.
- Communication numérique à renforcer.
- Petite structure = ressources limitées.

### Opportunités :

- Sensibilité croissante du public à l'art dans l'espace public.
- Potentiel fort sur les réseaux sociaux (photos, vidéos immersives).
- Partenariats possibles avec les collectivités et écoles.

### Menaces :

- Concurrence d'événements culturels locaux.

## Les Objectifs (cognitif, affectif, conatif) :

### Cognitif (notoriété) :

- Faire connaître la Compagnie Träumen et son univers artistique au public alsacien
- Sensibiliser le public à la danse et au théâtre

### Affectif (image) :

- Créer de la curiosité et valoriser l'aspect poétique et accessible de leurs créations
- Construire une image moderne, artistique et engagée de la compagnie.

### Conatif (action) :

- Inciter le public à venir aux représentations, à suivre la compagnie, et à en parler

## Les cibles (Principale, cœur de cible, secondaire, relai, interne)

- **Cible principale** : Habitants d'Alsace (18- +50 ans), curieux culturels, familles.
- **Cœur de cible** : Jeunes adultes engagés, étudiants, passionnés d'art vivant.
- **Cible secondaire** : Enfants, écoles, structures sociales ou éducatives.
- **Cibles relais** : Communes, établissements scolaires, presse locale, influenceurs culturels.
- **Cible interne** : L'équipe Träumen (artistes, techniciens, partenaires institutionnels).

## Message à transmettre

*“Entrez dans l’univers de la Compagnie Träumen : un théâtre vivant, poétique et humain, qui se joue là où on ne l’attend pas.”*

**Ton** : Poétique, sensible, humain, accessible.

**Promesse** : Une expérience artistique originale, proche du public, pour rêver ensemble.

**Arguments clés** : Théâtre dans l’espace public, accessible à tous, visuel et émotionnel.

## Outils de communication

- **Réseaux sociaux** : Instagram, Facebook (stories, posts, shorts...).
- **Site internet** : mise à jour de la page actu/agenda avec visuels, teaser, détails des représentations.
- **Affichage local** : petites affiches dans lieux culturels, bibliothèques, cafés.
- **Relations presse** : communiqué de presse à la presse locale et culturelle.
- **Flyers** : à distribuer lors d’événements ou dans la rue (en cohérence avec l’esprit de la compagnie).

## Campagne déroulement

## Conclusion

Cette stratégie de communication a pour but de faire connaître l’univers poétique et engagé de la Compagnie Träumen et de renforcer sa présence dans le paysage culturel alsacien. Grâce à des outils simples et adaptés, la campagne cherche à toucher un public large et curieux, tout en respectant l’identité artistique de la compagnie.

En valorisant ses créations dans l’espace public et sur les réseaux sociaux, la compagnie pourra développer sa notoriété, renforcer son image et fidéliser de nouveaux spectateurs pour ses futurs projets.